

SELF-DECLARATION

NEN- ISO 26000

February 2024

DVJ Research Group is ISO20252 & ISO27001 certified and operates conform ISO26000 standards | All rights reserved | The information in this document is strictly confidential





ZELFVERKLARING NEN-ISO 26000:2010

MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID VAN ONDERZOEKSBUREAUS

Ondergetekende, de heer W. H. L. Hulsebos, CEO, DVJ Insights B.V.,

verklaart NEN-ISO 26000:2010, *Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties*, toe te passen bij DVJ Insights B.V. en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026+C1:2012.

Het onderzoeksbureau verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal eens in de twee jaar onderzocht en beoordeeld.

Het onderzoeksbureau geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

- 1- Onderschrijven en toepassen van de principes van MVO
- 2- Identificeren en betrekken van stakeholders
- 3- De MVO-kernthema's & onderwerpen
- 4- Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen het onderzoeksbureau

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op <https://www.dvj-insights.com/>.


Naam onderzoeksbureau: DVJ Insights B.V.

Locaties: Nederland, Engeland, Duitsland, Zweden, Denemarken

Adres: Herculesplein 52, 3584 AA, Utrecht

Handtekening

Datum en plaats

DocuSigned by:

BCD0B4B271ED47D...

29-2-2024



SELF-DECLARATION NEN-ISO 26000:2010

SOCIAL RESPONSIBILITY OF RESEARCH AGENCIES

The undersigned, Mr W. H. L. Hulsebos, CEO, DVJ Insights B.V.,

declares that DVJ Insights B.V applies NEN-ISO 26000:2010, *Social Responsibility of Organisations*, and have investigated and assessed this using the process described in NPR 9026+C1:2012.

The research agency declares to apply the principles and guidelines of NEN-ISO 26000:2010 and guarantees that this will be the case on a continuing basis. In the context of this self-declaration, this is examined and assessed at least once every two years.

With this self-declaration, the research agency provides a substantiation and elaboration of the choices made with regard to its social responsibility in the following areas:

- 1-Adoption and application of the principles of CSR
- 2-Identify and involve stakeholders
- 3-The CSR core themes & subjects
- 4-Integration of social responsibility within the research office

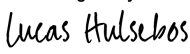
The results of the research can be found on <https://www.dvj-insights.com/>.

Name research agency: DVJ Insights B.V.

Locations: Netherlands, United Kingdom, Germany, Sweden, Denmark

Adress: Herculesplein 52, 3584 AA, Utrecht

Signature Date and place

DocuSigned by:

BCD0B4B271ED47D...

29-2-2024